

2019年10月20日 星期六 6

2019年10月20日 星期六 6

- 2019年10月20日 (星期六)
- 2019年10月20日 (星期六)
- 2019年10月20日 (星期六)
- 2019年10月20日 (星期六):
 - 101.3 °C (38.5 °C) 2019年10月20日
 - 2019年10月20日
 - 2019年10月20日
 - 2019年10月20日

2019年10月20日 星期六 6

2019年10月20日 星期六 6

2019年10月20日 星期六 6

... ,
... : ... |
...
(... : ... , ...) ...
...
... 2 ... 3 ...
... | ...
...
...
...
... |

- ... |
- ... |

←|→ ...

- ... , ...
...
...
...
... | ...
...
... |

- [REDACTED]

- [REDACTED]

- [REDACTED]

- [REDACTED]



[REDACTED]

- [REDACTED] 2 [REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED] | [REDACTED]
(165 °F) [REDACTED]
[REDACTED] 2 [REDACTED]
[REDACTED] |

- [REDACTED], [REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED] ([REDACTED],
[REDACTED]
[REDACTED]) |

[REDACTED]
[REDACTED] | [REDACTED]
[REDACTED]:

- [REDACTED] |
- [REDACTED]
[REDACTED] ([REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]) |
- [REDACTED]
([REDACTED]) |
- [REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED] |

...-... , ...
...
...
...
...

...
...?

...
...
...
...
... (...)
...) | ...
... , ...
...
...

... ,
... , ...
...
... MSK ...
... | ...
... St. John's wort ...
... , ...

...
...

[REDACTED]
 [REDACTED]
 [REDACTED]
 [REDACTED]
 [REDACTED]
 [REDACTED] 2- [REDACTED]
 [REDACTED]

<p>[REDACTED] [REDACTED]</p>	<p>[REDACTED]</p>
<p>[REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]</p>	<ul style="list-style-type: none"> • [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] • [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] • [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] • [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]

- 2019年，公司实现营业收入10.5亿元，同比增长15.2%；归属于上市公司股东的净利润为1.2亿元，同比增长18.5%。报告期内，公司紧紧围绕“双轮驱动”战略，持续加大研发投入，推动产品转型升级，经营业绩稳步提升。

- 报告期内，公司积极拓展海外市场，实现营业收入2.5亿元，同比增长20.1%。同时，公司还通过优化供应链管理、提高运营效率等方式，有效控制了成本，提升了盈利能力。

报告期内，公司共获得发明专利12项，实用新型专利8项，软件著作权15项。此外，公司还积极参与行业标准的制定，提升了公司在行业内的影响力。

报告期内，公司共召开股东大会4次，董事会会议12次，监事会会议6次。所有会议均严格按照相关法律法规及公司章程的要求进行，确保了公司治理的规范性和透明度。

报告期内，公司积极响应国家号召，履行社会责任。通过设立专项基金、开展公益活动等方式，支持教育、环保等公益事业。同时，公司还注重员工的福利和培训，为员工提供良好的工作环境和职业发展机会。

报告期内，公司共收到政府补助1.5亿元，主要用于支持研发项目和扩大生产规模。此外，公司还通过发行债券等方式筹集资金，优化了资本结构。

- 报告期内，公司还积极参与行业交流与合作，与多家知名企业建立了战略合作关系。同时，公司还通过参加展会、举办论坛等方式，提升了公司的品牌知名度和影响力。

... | ...
...
...

- ... 8 ... 10 (8- ...) ... |
...
...
... |
- ... , ... , ...
...
... | ...
...
...
... |
- ... , ... (...
... , ... , ... ,
...) ...
...
... |
- ... , ...
...
... |

- [REDACTED]

- [REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED], [REDACTED], [REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

- [REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

- [REDACTED]

[REDACTED]

- [REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

- [REDACTED]

[REDACTED]

- [REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

